

Groningen Welbeing Indicator (GWI)

Vooraf geschikt bij de volgende vragen:

- » Wat is voor mijn klant belangrijk voor diens leefplezier?
- » Hoe krijgen mijn klant en ik inzicht in bronnen van leefplezier?
- » Hoe kan ik samen met mijn klant kijken naar mogelijkheden om het leefplezier te behouden of te vergroten?
- » Wat is de vraag achter de vraag bij mijn klant?

Wat is het?

GWI staat voor Groningen Welbevinden Indicator. Het is een vragenlijst die je helpt om met een klant in gesprek te gaan over leefplezier. De GWI helpt om inzicht te krijgen in het leefplezier van de klant. Op deze manier wordt duidelijk hoe het welbevinden door de klant ervaren wordt, waar het goed gaat, en waar knelpunten zitten. Deze informatie kan gebruikt worden om samen met de klant te zoeken naar oplossingen voor knelpunten en naar de optimale ondersteuning voor het behouden of vergroten van het leefplezier. De GWI is ontwikkeld door KenK in het kader van het Programma Ouderenzorg.

Hoe werkt het?

Gesprek met de GWI

De GWI bestaat uit 3 stappen:

- » Stap 1: Achterhalen **welke domeinen belangrijk** zijn, bijvoorbeeld 'eten en drinken' of 'actief zijn'. Hiervoor wordt de klant gevraagd van 8 domeinen¹ aan te geven of hij of zij deze belangrijk vindt.
- » Stap 2: Vervolgens wordt gevraagd of de klant **tevreden** is over deze belangrijke domeinen.
- » Stap 3: In de laatste stap wordt **doorgevraagd** op de belangrijke domeinen. Waarom zijn ze belangrijk? Wat gaat er goed? Wat kan beter? Op welke wijze dat wat goed gaat behouden en dat wat beter kan verbeteren?

In de vragenlijst zelf worden de stappen één voor één toegelicht. Bij stap 3 zijn aandachtspunten geformuleerd voor het doorvragen tijdens het gesprek met de klant.

Observatie met de GWI

In sommige situaties is een gesprek met de klant niet mogelijk. Je kunt er dan voor kiezen om met de mantelzorger in gesprek te gaan. Je kunt er dan ook voor kiezen om met behulp van de GWI te observeren. Er is een aparte versie van de GWI gemaakt die geschikt is voor observatie.

Wat levert het op?

Inzicht in wat de klant belangrijk vindt voor diens welbevinden. En aangrijpingspunten voor het behouden of versterken van de domeinen die voor de klant belangrijk zijn. Dit kan ertoe leiden dat je samen met de klant doelen en acties opstelt (zie ook bouwblok 'doelen bepalen') die je verwerkt in het zorgplan. De voortgang op de doelen en acties komt terug in de reguliere rapportage en in afgesproken evaluatiemomenten.

De punten die uit de GWI naar voren gekomen zijn als belangrijk voor de klant kunnen op 1 A4 of in een video inzichtelijk gemaakt worden voor de professionals en belangrijke anderen rondom de klant (zie bouwblok One Page Profile).

Als het domein 'plezierige relaties en contacten' voor de klant belangrijk is dan kan een ecogram (zie bouwblok ecogram) een passend hulpmiddel zijn om inzicht te krijgen in de belangrijke anderen voor de klant.

Als uit de gesprekken met de GWI naar voren komt dat het perspectief van de klant sterk verschilt of conflicteert met het perspectief van de professional dan kan de werkvorm Moreel Beraad een goed hulpmiddel zijn (zie bouwblok Moreel Beraad).

¹ De 8 domeinen zijn: genieten van eten en drinken; lekker slapen en rusten; plezierige relaties en contacten; actief zijn; jezelf redden; jezelf zijn; je gezond voelen van lichaam en geest; plezierig wonen.

Groningen Welbeing Indicator (GWI)

Do's

- » Oefen met een collega door de GWI bij elkaar af te nemen.
- » Je kunt een trainingsbijeenkomst bijwonen om met het afnemen van de GWI te oefenen. Vraag hiernaar bij collega's, je leidinggevende of teamcoach.
- » Deel je ervaringen met de GWI met collega's en leidinggevende of teamcoach.
- » Bij intramurale toepassing: stimuleer dat de ervaringen met de GWI gedeeld worden met andere afdelingen/ disciplines.
- » Bij toepassing van de GWI door middel van observatie:
 1. je kunt de observatie combineren met een gesprek met de mantelzorger(s) aan de hand van de GWI;
 2. je kunt de observatie versterken door opnames te maken van opvallende situaties bij de klant;
 3. bespreek de punten uit de observaties met collega's en mantelzorger(s).

Don'ts

- » Dit bouwblok ontvangen zonder toelichting te vragen bij collega's of anderen in de organisatie.
- » Eenmalig een GWI bij de klant afnemen en er in latere contacten niet meer op terugkomen.
- » Bij intramurale toepassing: uitsluitend als zorgmedewerkers hiermee aan de slag gaan.

Meer informatie

Gesprek met de GWI

- » De GWI vragenlijst met instructie om mee te nemen tijdens het gesprek [staat hier](#).
- » De tekstkaartjes bij de GWI vragenlijst [staan hier](#).
- » De fotobladen bij de vragenlijst vind je in onderstaand overzicht per domein:

- [Activiteit](#)
- [Eten](#)
- [Je gezond voelen](#)
- [Jezelf redden](#)
- [Jezelf zijn](#)
- [Slapen](#)
- [Sociaal contact](#)
- [Wonen](#)

Observatie met de GWI

Informatie voor toepassing van de GWI door middel van observatie: [GWI-lijst met instructie voor observatie](#).

Of surf naar het intranet: [Espria Academy > Onderzoek & Innovatie > Tools Espria Academy](#).

Deze bouwblokken zijn ontwikkeld door Espria Academy* met als doel aandacht voor welbevinden en leefplezier te bevorderen. Wil je meer informatie? Neem contact op met Margriet de Boer of Laura Dorland (academy@espria.nl) of (0522) 27 94 75).

Beschikbare bouwblokken zijn:

- Groningen Welbeing Indicator (GWI) -One Page Profile -Moreel Beraad -Ecogram -Doelen bepalen -Leefplezier -Film Leefplezier

* in afstemming met Icare, Eveen, Zorggroep Meander, de Trans en GGZ Drenthe